

Professionelles Hotelmarketing – von der Beratung bis zur Umsetzung



Lucie Heim und Peter Rügger, HOTELMARKETING Luzern.

Hoteliere bleibt neben dem Tagesgeschäft oft zu wenig Zeit für ein professionelles Marketing, oder es fehlen die Mitarbeiter und das Know-how. Hier setzt die HOTELMARKETING GRUPPE an. Die ausschliesslich auf die Hotellerie spezialisierte Fullservice-Agentur unterstützt Hotels in allen Fragen des Marketings und übernimmt die Umsetzung sämtlicher Marketingaufgaben. Ein professionelles Marketing wird somit auch für kleine Hotels erschwinglich, die keine eigene Marketingabteilung haben.

Wir entwickeln Hotelpersönlichkeiten

Im Vergleich zu einer klassischen Agentur fängt die Beratung vielfach nicht erst mit der Werbung an. Je nach Aufgabenstellung analysiert und entwickelt die HOTELMARKETING GRUPPE zuerst das Hotelprodukt und schafft ein stimmiges Gesamtkonzept. Ganz nach dem Credo: Wir entwickeln Hotelpersönlichkeiten. Erst nachdem in einem zweiten Schritt die Marketinggrundlagen wie Corporate Design, Hotelbilder, Basistexte und die Website geschaffen sind, setzt die eigentliche Vermarktung ein.

www.hotelmarketing.ch



Konstante Waschergebnisse und zusätzlicher Schutz – jeden Tag.

Relavit® protect – Unsere Formel für konstanten Schutz.

Mit Relavit® protect, unserem biotechnologischen, auf Enzymen basierenden Waschkraftverstärker, können Sie in Zukunft auf eine zusätzliche periodische Tauchreinigung bei der Geschirreinigung verzichten. Bei der täglichen Anwendung von Relavit® protect können Sie mindestens 30% Ihrer Produktkosten und 100% Ihrer Manpower pro Jahr an zusätzlicher Tauchreinigung einsparen.

Nutzen Sie jeden Waschgang und:

- belasten den Betrieb nicht durch zusätzliche Tauchreinigungen
- optimieren den Einsatz Ihrer

Manpower

- verbessern die Arbeitssicherheit
- erzielen anhaltende, bessere Waschergebnisse
- verlängern den Geschirrschutz
- sichern eine bestmögliche Hygiene.

Erleben Sie herausragende, konstante Waschergebnisse aufgrund aufeinander abgestimmter, innovativer Produktkomponenten. Unsere nachhaltige Produktpalette in Kombination mit moderner Technologie bietet eine exakt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Prozesslösung.

www.vanbaerle.com/hygiene/green



Die Communauté Interprofessionnelle du Vin Vaudois kündigt einen «sonnigen» Jahrgang 2017 an

Die Weinlese im Kanton Waadt ist Mitte Oktober zu Ende gegangen. Schon jetzt kann eine erste positive Bilanz zu diesem Jahrgang gezogen werden. Dank vorteilhafter klimatischer Bedingungen konnten sich die Reben aller Appellationen in einer günstigen Umgebung entwickeln. Die Erntemengen in einigen Regionen sind zwar leicht hinter den Prognosen zurückgeblieben, dieser Jahrgang zeich-

net sich jedoch durch seine Qualität aus, sodass bei der Degustation der verschiedenen Weine tolle Überraschungen zu erwarten sind.

Die Communauté Interprofessionnelle erwartet eine Produktion von 25,7 Millionen Liter Wein (72% Weisswein und 28% Rotwein) für den ganzen Kanton. Während die Herkunftsbezeichnungen La Côte, Lavaux

und Chablais zufriedenstellende Mengen melden, liegt der Ertrag der Weinberge der Côtes de l'Orbe, von Bonvillars und von Vully leicht unter den Erwartungen. Aber diese kleine Enttäuschung stellt die hervorragende Qualität der Trauben aller Weinbaugebiete nicht infrage, die die Produktion hochwertiger Weine erlauben sollte.

www.vins-vaudois.com

Frischfleisch von Pistor – Auswahl nach Mass



Gut bedient.

Pistor Kunden wählen aus Frischfleisch-Qualitätsprodukten: über 1100 frische Rind-, Kalb-, Schweine- und Lammfleisch-Produkte, rund 200 Frischgeflügel-Produkte sowie mehr als 200 Charcuterie-Artikel.

Massgeschneidert.

Die Auswahl wird mehrfach multipliziert: Dem Bedürfnis nach Gewicht, Schnitt, Verarbeitung und Verpackung wird Rechnung getragen.

- Gewicht nach Wunsch
- Verarbeitungsschritte (klopfen, steaken)
- Verpackung nach Vorgabe (vakuumieren, einzelvakuumieren)

Zertifiziert. Ausgezeichnet.

Labels wie SUISSSE GARANTIE oder Bio Suisse und viele mehr decken das Bedürfnis nach Zertifizierungen ab. Auszeichnungen wie Swiss Farmer Kalb und Kräuterfleisch stehen für hochstehende Qualität, Spezialität und Exklusivität.

Kompetent beraten.

Die Fleischfachberatung berät kompetent zu Auswahl, Lagerung und Zubereitung des Fleisches. Auf Wunsch erhalten Pistor Kunden Informationen zu Aktionen, saisonalen Angeboten und Promotionen.

www.pistor.ch

OpenBooking und BnB Switzerland spannen zusammen

OpenBooking und BnB Switzerland investieren in den Wachstumssektor Parahotellerie. Per sofort sind die knapp 1000 klassifizierten Unterkünfte von BnB Switzerland exklusiv über die Unterkunfts-Metasuche OpenBooking buchbar.

Tourismusorganisationen erhalten damit erstmals Zugriff auf das vollständige Portfolio von BnB Switzerland. Es werden ausschliesslich kontrollierte und vom Schweizer Tourismus-Verband STV klassifizierte Unterkünfte vermittelt – ein Mehrwert gegenüber Drittanbietern wie AirBnB.



Direkt in der responsive White-Label-Lösung

Dank der innovativen Metasuche von OpenBooking können in Echtzeit Abfragen zu freien Zimmern gemacht werden. Destinationen gewinnen damit einen zugkräftigen Kanal zur Vermittlung ihrer regionalen Bed & Breakfast-Gastgeber.

OpenBooking ist die einzigartige, kommissionsfreie Metasuche, die alle bekannten Schweizer Buchungsanbieter direkt durchsucht und Tourismusorganisationen eine einfache Einbindung in die eigene Website ermöglicht.

Mehr Informationen zur Implementierung dieses neuen OpenBooking-Features erhalten Sie unter:

www.openbooking.ch

Impressum

htr hotel revue

Die Schweizer Fachzeitung für Tourismus
L'hebdomadaire pour le tourisme
Gegründet/Fondé en 1892

Herausgeber/Editeur

hotelleriesuisse
Monbijoustrasse 130, Postfach, 3001 Bern

Newsportal

htr.ch

Redaktion

Chefredaktor: Gery Nievergelt/gn

Assistentin Chefredaktion und Geschäftsführung Milestone Tourismuspreis Schweiz: Sabrina Jörg Patoku

Redaktorinnen und Redaktoren:

Natalie-Pascale Alesch/npa (Verantwortliche Online/News); Laetitia Bongard/lb; Alexandre Caldara/aca (Verantwortlicher cahier français); Franziska Egli/fee; Olivier Geissbühler/og (Praktikum); Gudrun Schlenczek/gsg (Verantwortliche hotel gastro welten); Daniel Stampfli/dst (Verantwortlicher thema); Patrick Timmann/pt

Grafik und Produktion: Carla Barron-Seccici/cbs (Verantwortliche); Natalie Siegenthaler/ns; Yanik Gasser/yg (Praktikum)

Korrektorat: Paul Le Grand

Meinung/Leserbriefe: Gery Nievergelt
Sekretariat: Sabrina Jörg Patoku (Verantwortliche); Danijela Bosnjak

Verlag

Leitung: Bernt Maulaz

Assistent: Alain Hänni

Stelleninserate: Angela Di Renzo Costa

Geschäftsanzeigen: Michael Müller, Simona Manoelli
hoteljob.ch: Denise Karam

Druck: NZZ Media Services AG, 9001 St. Gallen

Auflage: 10 926 (WEMF/SW-Beglaubigung 2017)

Leser: 65 000 (Studie DemoScope 2013)

Verkaufspreise (inkl. MwSt):
Jahresabonnement Fr. 165.–
ISSN: 1424-0440

Kontakte

Monbijoustrasse 130, Postfach, 3001 Bern

Redaktion: Tel. 031 370 42 16

Fax 031 370 42 24, E-Mail: redaktion@htr.ch

Online Redaktion: online@htr.ch

Abonnemente: Tel. 031 740 97 93

Fax 031 740 97 76; E-Mail: abo@htr.ch

Inserate: Tel. 031 370 42 42,

Fax 031 370 42 23, E-Mail: Inserate@htr.ch;

Milestone: Tel. 031 370 42 16

Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Sendungen wird jede Haftung abgelehnt. Nous déclinons toute responsabilité pour les documents envoyés sans concertation préalable.